



Inter-IMPORT- Market-Associates

European Export Dept-Switzerland - P.O. Box 127 - Pt.Via Besso 5 - CH 6903 Lugano 3 Switzerland
Tel.0041786283699 - Fx. 0041-0916046287 - www.interfreezone.org - e.mail info@interfreezone.org



(Our Ref: C-Fa- Please quote)

PROPOSTA DI CONSIDERARE L'ATTIVAZIONE DI UNO SPORTELLINO – SPACCIO VIRTUALE DELLE IMPRESE CONVENZIONATE AL SERVIZIO TEIS-DECAGIS- onde facilitare gli acquisti di singoli unità e/o singole scatole-cartoni per valori minimi di usd 500

Testo inglese del Banner che sarà inserito nello spaccio del sito dell'impresa partecipante che indica i 12 Benefici Principali con Sconti per quantità dei Prodotti Ordinati attraverso il Factory Shop On-Line.

APPLY NOW for manufacture Exporter
Multiple lemas BENEFITS
FULL Services DISCOUNT
Up-To 75%

- 1 - Products Authenticity Certificate
Certificato di Autenticità
- 2 - Company's Reliability Certificate
Certificato di Affidabilità
- 3 - Distributors-Resellers Programs
Accordi di Concessione
- 4 - Volume Discount
- 5 - Procurement Financing &
Insurance Discount
- 6 - Group Shipments Discount
- 7 - Order Tracing-Expediting
- 8 - Video-Call Center Assistance
- 9 - Inter-Markets Third Party Validation
- 10 - Inter-Markets Arbitration Certificate
in conformity of Int. Chamber of Commerce
- 11 - Company Profile
- 12 - Procurement Manager Support

Estratto dalla sintesi delle procedure operative per facilitare la configurazione, gestione ed amministrazione dello Spaccio Aziendale Internazionale delle Imprese Esportatrici Convenzionate con il Servizio Teis-Decagi-Decertoffex che godono fra l'altro dell'assistenza alla messa in rete e promozione del Servizio Promozione Campionamenti esteri attraverso il Servizio di Test-Prova e Campionamenti Esteri"Testing & Sampling Services attraverso l'allestimento di un Servizio Vendita Diretto sia nel mercato interno che estero con prezzi al pubblico e con uno sconto di quantità per i Compratori esteri che beneficiano :

-sia del sistema di sconti si quantità

-sia del Servizio di Gropu Procurement e Group Spedizioni onde facilitare i costi franco destino anche per piccole quantità di primo campionamento Il tutto finalizzato a stimolare l'acquisto di piccolissime partite di singole unità e/ o dozzine-grosse che pur dovendo essere spedita nei mercati esteri beneficiano dei sconti di raggruppamento merci permettendo così' alle imprese che non vogliono effettuare gli ordini prova di campionamento export che sono di una base minima di usd 5.000 a 25.000 usd –

Quindi a parte gli altri siti internet per la promozione export con le Offerte Export Certificate Decertoffex l'Inter-Markets-Associates-Network in cooperazione con le Delegazioni Nazionali e Territoriali ha realizzato una serie di siti internet utilizzando la stessa piattaforma internazionale dell'Inter-Mmarkets senza alcun costo addizionale ne per l'impresa esportatrice che importatrice e quindi oltre a presentare i prodotti nelle sale campionarie estere e nazionali per l'export import l'Inter-Markets Provvede in parallelo alla promozione export-import attraverso le piattaforme delle imprese collegate estere e che includono anche la realizzazione di vari siti internet tra cui quelli qui di seguito indicati:

- 1- **Sito Galleria** di Presentazione di alcuni prodotti ed impianti selezionati con il sistema flash animato che verrà utilizzato anche per la concessione ai clienti compratori con il loro nome come concessionari dell'impresa esportatrice e quindi utilizzato come "Autoplay"Promozionale e quindi soggetto ad essere accumulato alle altre iniziative promo-export con i contributi di legge pro-export.;
- 2- **Sito Spaccio Aziendale come Servizio Test e Campionamenti esteri utilizzabile visto che è multi-lingue anche per la vendita diretta nel mercato interno**
- 3- **Sito Riservato e ristrected solo i compratori di Volume Import e Catene di Group Procurement offerta export Certificata Decertoffex . Questo sito come il primo ed il secondo sito autonomo su indicato anche**

se sono sulla stessa piattaforma hanno delle attività promozioni proprie e sono parte del programma promozionale e quindi soggetto ad incrementare le attività promozionale eed i consequenziali contributi all'export a favore dell'impresa esportatrice che ne fa diretta richiesta agli enti nazionali, regionali e provinciali a sostegno dell'export

- 4- Sito dell'Inter-Markets che assiste in parallelo sia i compratori esteri che le imprese export convenzionate**
- 5- Infine la sezione del "Pool export Support" provvede ad assistere i compratori esteri nelle varie fasi del ciclo export-import**

Conseguentemente, onde facilitare i compratori esteri che fino ad oggi sollecitati ad ordinare minimi ordini prova del valore base da usd 5.000 a 25.000 con il programma del Servizio Test e Campionamenti attraverso lo spaccio azienda si facilitano i richiedenti esteri ad ottenere anche piccole unità a singoli pezzi e/o singole scatole-casse di ingrosso di valore minimo di usd 500 cinquecento e non più 5.000 per operatori del Servizio Group Procurement di cui al sito nr 3 della piattaforma Multi-Ports della rete Inter-Markets Associates-Network.

L'Obiettivo della Multi-Promo-Programs è diretto non solo a dare maggior supporto alle imprese convenzionate che con l'offerta export si concedono la duplicazione dei stessi siti personalizzati con il nome del cliente con la qualifica di accreditato distributore dell'impresa export convenzionata MA ANCHE A POTER CAPITALIZZARE SULL'INCREMENTO DEI CONTRIBUTI DI LEGGE SPETTANTI AFD OGNI IMPRESA PARTECIPANTE.

PER L'IMPLEMENTAZIONE DEL CARRELLO DELLO SPACCIO AZIENDALE TELEMATICO CON DOPPIO OBIETTIVO MERCATO INTERNO ED ESTERO OCCORRE CONSIDERARE I PUNTI QUI DI SEGUITO IN SINTESI RIPORTATI:

- 1- IL SOFTWARE DEL CARRELLO SEMPRE** del tipo gratuito "os-e.commerce"
- 2- LA CONFIGURAZIONE IL CUI COSTO RICHIESTA DA IMPRESE E PROFESSIONISTI SUPERA ANCHE EURO 4.000 VIENE FATTO GRATUITAMENTE DALL'INTER-MARK ETS** che provvede all'assistenza gratuita all'ufficio di segretariato dell'impresa stessa che senza alcuna conoscenza di software e linguaggio html internet può perfettamente dal proprio ufficio riempire il carrello e caricare le foto e aggiornare continuamente in tempo reale dal proprio ufficio UTILIZZANDO I NOMALI PROGRAMMI "word"
- 3- IL COLLEGAMENTO DIRETTO CON LA BANCA DELL'ESPORTATORE** che provvede a consegnare le coordinate del proprio software di cui ai punti su indicati e la banca provvede a dare il suo software del pagamenti presso la banca che gestisce le operazioni di pagamento;
- 4- PROGRAMMA DI MARKETING CON IL SUPPORTO DEL WEB MARKETING**
IN ADDIZIONE ALLE ATTIVITÀ di Promo-Export che l'Inter-Market Realizza attraverso le proprie Sale Campionarie nel Mercato interno e nella rete estera collegata con la promovendita con il sistema tradizionale dei contatti personali con la forza vendita e i compratori convenzionati al consorzio acquisti del Group Procurement nonché alle attività di Ricerca e Sviluppo del Teleporto attraverso il Programma di "Web-Marketing" l'Inter-Markets consente anche alle imprese convenzionate di poter partecipare ed integrare le attività con il proprio intervento utilizzando le strutture condivisibili della piattaforma multiportale Inter-Markets onde ottenere risultati migliori .

Pertanto le Imprese partecipanti sono invitate a collegarsi e scaricarsi in vari programmi e la pagina del Web Marketing per effettuare le proprie Promozioni addizionali alle attività di Inter-markets . I programmi includono anche le attività qui di seguito indicate:

- a- fare la data base dei clienti per settore-articolo e per paese utilizzando il programma "Data-Web ed E.Mail Capture che indicando l'articolo ed il paese desiderato provvede a fornire tutti gli indirizzi e mail, fax e telefonici per il programma crm promozionale dell'impresa interessata – integrando l'attività dell'Inter-Markets allo sviluppo del programma di Marketing Estero
- b- utilizzare il programma "Web Marketing " dell'estratto dei siti su indicati che include anche la diramazione dei Bonus Discount di usd 1000 Milla Dollari di sconti sui servizi internazionali della rete nazionale ed estera dell'Inter-Markets Associates Network il tutto finalizzato ad una maggior promozione delle attività export-import (vedi al punto 6° della Bacheca dell o Sportello-Export "Info-desk" riservato agli Esportatori Convenzionati di cui al bottone a destra in fondo alla prima colonna del sito portale nr 3 in cui si offrono i prodotti ai compratori esteri con l'Offerta Export Certificata Decetrtoffex

Attraverso il programma delle Vendite dirette attraverso le unità di vendita dello spaccio virtuale delle imprese export possono accedere alle piccole quantità di singoli acquisiti in singole unità e/o singole casse per valori non inferiore a usd 500 stimolando così alle operazioni di "Testing & Sampling Services" che è la missione principale della proposta di aprire anche una unità di Direct Trial-Orders-Promotion con l'"Exporter Factory Shop".

Per la realizzazione di quanto sopra, l'Inter-markets Associates-Network, utilizzando l'OS.E.Commerce Software ha provveduto a configurare e realizzare una serie di siti internet personalizzati prima all'impresa esportatrice che a sua volta utilizza la stessa piattaforma per concedere alle imprese che piazzano ordinazioni anche un

duplicazione dello stesso sito che presenta i stessi prodotti con il nome del concessionario estero partecipante accreditato con le sue ordinazioni.

NB L'operatore interessato a configurare il proprio carrello dovrebbe provvedere alle seguenti operazioni qui di seguito riportate in forma orientativa:

- 1- Collegarsi al pannello di controllo del carrello del proprio sito internet:
 - a-sia se tratta di una nuova registrazione di nuovo dominio e nuova e mail
 - b-sia se si utilizza il dominio esistente dell'impresa interessatatrascrivendo in rete internet prima il [www.\(nome del dominio\)/catalog/admin](http://www.(nome del dominio)/catalog/admin) ed appare la schermata delle fusioni del carrello da essere eseguita come dalla guida dello stesso onde poter inserire sia i dati dei prodotti che le foto relative ai prodotti stessi e quindi attivare le funzioni del carrello del negozio denominato SPACCIO AYIENDALE concepito :
 - sia per le vendite dirette nel mercato interno nazionale
 - sia per le vendite estero attraverso il Servizio di Testing-Sampling-cioè di campionamenti dei prodotti da importatori che prima di acquistare i quantitativi per minimo un pallet per articolo provvedono ad ottenere delle campionature preliminari attraverso il carrello dello spaccio di impresa
 - questo carrello-spaccio-negozio è sostenuto dai servizi del Pool Export-Import Supportino Services che oltre a coordinare le transazioni provvede al groupages e quindi consolidare centinaia di spedizioni su basi mensili e bimensile ed anche trimestrale dallo stesso origine alla stessa destinazione onde fare lo sdoganamento in groupages abbattendo così sia i costi che i rischi operativi e quindi facilitando le imprese alle contrattazioni con l'estero operando una due stagioni in anticipo alla fase di approvvigionamenti.
 - Le informazioni da seguire step-by-step dall'operatore sono intuitive e permette alla segretaria di operare in word e guide di modificare-aggiungere ogni articolo e con l'aggiornamento viene effettuato direttamente in rete in tempo reale

2- Assistenza al Web Master dell'impresa esportatrice convenzionata

Considerato che l'installazione del carrello prevede l'accesso su uno spazio ftp (accesso diretto al server del provider che ospita il sito web) bisogna che l'esportatore ne possieda uno. Nel caso in cui l'impresa esportatrice interessata sia già in possesso di un proprio dominio web (registrazione del proprio nome) e di un proprio spazio ftp bisogna innanzitutto verificare le caratteristiche del Server utilizzato. Il Software per il commercio elettronico richiede le seguenti caratteristiche:

- **Server Apache (o con caratteristiche equivalenti)**
- **Compatibilità con il linguaggio PHP Version 4.3.2**
- **Compatibilità mysql**
 - 1- L'impresa comunica al webmaster dell'ufficio multimediale promo-web-marketing dell'Inter-Markets delle password temporanee (che potranno essere cancellate dopo l'installazione) per accedere al proprio spazio FTP e poter installare il carrello.
 - 2- L'impresa può direttamente richiedere all'Inter-Markets il software da caricare sul proprio FTP e procedere al caricamento, riservando l'installazione finale al webmaster dell'ufficio multimediale promo-web-marketing dell'Inter-Markets.
 - 3- L'impresa può direttamente richiedere all'Inter-Markets il software da caricare sul proprio FTP e procedere da sola all'installazione finale

N.B. Una volta effettuata l'installazione del carrello chiedere alla propria banca le procedure di pagamento on-line che la propria banca offre.

Per ogni ulteriore informazione rivolgersi all'ufficio multimediale promo-web-marketing dell'Inter-Markets sarà a disposizione per meglio orientare le operazioni di caricamento nel caso che l'impresa non abbia un proprio dipartimento con proprio web master

Tel 02 36503719 3482626905 – Att Mr A. Candeloro

**Internet and Video-Call Center : www.interfreezone.org - E.Mail: info@interfreezone.org
operating the: "Inter-Import-Market-Associates-Observatory- Monitoring-Survey Center"**

Managing the Milan-Italy- Export & Import-Market Inter- Mercantile Exchange

Providing the : Euro-IMPORT-Group Procurement & Import Financing Facilitation Services



**Italian Delegation -Ital-Export Consortium - Pavillion A1 Casaforte Logistics-Complex
Via Alassio 10 Milan - Italy Tel 02 36503719 Fax 02 99982404 -mobile 0039 3482626905**

